

# Teenagepigers seksualiserede Artop profiler

Af Mette Gram og Laura Sofie Richardt

De viser g-streng, blotter kavalergang og ligger på deres seng og kigger kælent på beskueren. Håret sidder, som det skal, læberne glinser, og øjnene er tegnet op med sort. Deres tøj er en særlig stil, og for det meste er der ikke meget af det. De beder dig om at skrive en kommentar til deres billeder: "Hvad synes du?", "Er jeg lækker nok?" De er teenagepiger, der har oprettet en personlig profil på Arto – Danmarks hyggeligste hjemmeside for børn og unge.

BlackBaBieDoll, Kennethz-Diiva, FuuckHerGently, PLayAss-PiMpeTte, DiirtyLiiciouZ og Mizz-Sexii er brugernavnene på seks piger, som vi har interviewet i forbindelse med et kulturanalytisk forskningsprojekt, som omhandler unge pigers seksualiserede profiler på Arto. Pigerne er i alderen 14 til 16 år, og vi kontaktede dem på Arto på baggrund deres Artop profiler, som indeholder billeder og sprog af seksuel karakter. Ud fra samme kriterier udvalgte vi 50 Artop profiler, som tilsammen udgør det empiriske grundlag for projektet. Arto er et chatforum, hvor unge kan oprette personlige profiler, chatte og diskutere alt fra heste, mobiltelefoner og tøj til sex og kærlighed. Nysgerrigheden omkring netop sex og kærlighed spiller en stor rolle på Arto. Ungdomsrings seksualister er tilknyttet som rådgivere på Arto, men ellers er det de unge selv, der opretter forskellige klubber og debatfora inden for emnerne. Der findes blandt andet klubber for særligt "sexede" Artobrugere, såsom HottesteBody og KinkyClub, hvor kun de frækkeste og smukkeste drenge og piger er medlemmer. I disse klubber afholdes der konkurrencer om, hvem der har den bedste krop, bagdel og bryster, og der udveksles erfaringer og viden.

## ***"Fucking fræk selvtillid"***

Den personlige profil på Arto fungerer som et slags selvportræt, og vi forstår Arto som et forum, hvor unge leger og eksperimenterer med identitet og selvscenesættelse. De interviewede piger og de profiler, som vi har analyseret, bærer alle præg af den samme stil. Deres profiler indeholder logoer på deres favorit-tøjmærker såsom *Gucci* og *DKNY*. Der er et væld af farverige billeder af lyserøde biler, piger i bikini, røde læber, Louis Vuitton-tasker, pink diamanter osv. Der bruges rim og små mottoer: "*So DAMN beautiful*", "*All Eyez On Me*", "*100 % for lækker til dig!*", og billederne af idolerne Paris Hilton, Christina Aguilera og Britney Spears er med overalt. De leger 'Divaer' med en dominerende attitude eller en "*fucking fræk selvtillid*", som pigerne selv skriver. De ønsker at fremstå stærke og seje, og pigerne understreger gentagende, hvor ligeglade de er med andres holdninger til dem.

Derudover handler det om den fysiske fremtoning. Pigerne udstiller fotografier, hvor de poserer kælent foran kameraet, og stilen synes at imitere udtryk fra pornografien. Deres profiler indeholder ud over frække fotografier, en profiltekst og grafik, som leder beskuerens tanker hen på sex. Det er særligt pigernes gallerier, hvor pigerne poserer ofte letpåkledt.

Der er gennemgående motiver af pigens bagdel, hvor g-strengen er synlig over bukselinningen, det er pigens bare mave, hendes kavalergang og det, hvor hun kysser sin veninde på munden. Fotografierne bringes ofte med pigens egen overskrift, som for eksempel lyder: *"Hot!"*, *"Rwwwwww!"*, *"Fcuk me"*, *"Er jeg lækker?"*, *"Kommenter!"* Disse kommentarer er med til at give beskuerne af fotografierne nogle helt bestemte associationer og er samtidig udtryk for pigernes store jagt på opmærksomhed og bekræftelse fra de jævnaldrende drenge.

### ***"Men alle de andre er værre!"***

Et af projektets hovedformål er at finde frem til de unge pigers personlige grænser i forhold til denne selveksponering, og det fremgår, at pigerne også konstant forholder sig til, hvad der er rigtig og forkert opførsel på Arto. Pigerne ønsker at fremstå frække og sexede, men forsøger samtidig at undgå at blive stemplet som "ludere", som de selv kalder det. Ud over at Artos restriktioner og censur har indvirkning på pigernes handlinger, så viser det sig, at det primært er pigernes jævnaldrende, der præger de personlige grænser. Det fremgår nemlig, at de unges udveksling af seksuel viden også har en mulig bagside. De unge har en tendens til at overdrive deres erfaring og kunnen, og sådanne sociale overdrivelser medfører ofte, at de unge tror, at der ligger forventninger til dem, som i virkeligheden ikke er sande. De interviewede piger har for eksempel den opfattelse, at hovedparten af pigerne på Arto udstiller sig selv med seksuelle billeder, og at deres egne personlige billeder er mere uskyldige end alle andres. De kigger på vennernes profiler, efterligner dem og går lidt længere i forsøget på at skille sig ud. Pigerne har den opfattelse, at hvis de ikke udstiller sig således, vil de ikke få besøgende på deres profil og ingen kommentarer til deres billeder.

### **Blot en kortvarig leg**

Arto har påkaldt sig stor mediebevågenhed blandt andet på grund af de selveksponerende unge piger, og organisationer som Red Barnet, Børns Vilkår, Ungdomsringen og Medierådet har indgået samarbejde med Arto af bekymring for udviklingen. Vi mener dog ikke, at skoler af bekymring skal forbyde Arto, ligesom det øjensynligt ikke nytter at lovgive mod chatsider som Arto. Der vil altid komme et nyt forum, og de unge vil finde vej uden om ordfiltre, billedcensur osv. I stedet bør vi fokusere på at uddanne de unge til at begå sig på internettet, så de undgår at komme ud, hvor de ikke kan bunde. De skal undervises i netetik og -adfærd, og de bør have en aktiv rolle i debatten omkring disse emner, da de ofte er langt større interneteksperter end de ældre generationer. Forældrene, pædagoger og lærere kan ligeledes med fordel oprette en Artoprofil, blande sig med de unge og på den måde være med til at fremme positiv netadfærd. Endelig viser vores empiri, at det blot er for en kort periode, at pigerne leger med den seksualiserede selveksponering, og intet tyder på, at denne selvfremstilling medfører en seksuelt grænseløs adfærd i 'det virkelige liv'. Tilmed bør vi huske på, at for en teenager er flirten med seksualiteten, det modsatte køn og identiteten ganske naturlig.

Forskningsprojektet er tilknyttet projektet *'Hvor går grænsen? Højspændingsæstetik og etisk kvalitet i den aktuelle mediekultur'*. [www.high-tension-aesthetics.com](http://www.high-tension-aesthetics.com) og [www.pigekultur.dk](http://www.pigekultur.dk)

FAKTABOKS: [www.arto.dk](http://www.arto.dk) er Danmarks mest populære ungdomsportal på internettet med cirka 525.000 aktive profiler. Man kan opdigte et brugernavn og oprette en personlig profil, en slags hjemmeside, som kan dekorerer med diverse farver, ikoner, skrifttyper, billeder, tekster, animerede figurer med mere.